



Załącznik nr 3 do Regulaminu rekrutacji i uczestnictwa w warsztatach w ramach projektu „Akcja - komunikacja” dofinansowanego przez Islandię, Lichtenstein i Norwegię ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego na lata 2014-2021 oraz środków budżetu państwa w ramach Programu EDUKACJA

Umowa nr

zawarta w w dniu r. pomiędzy:

Inspire Consulting spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Olsztynie, ul. Herberta 2C/68, 10-686 Olsztyn, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000264762, której dokumentacja rejestrowa przechowywana jest przez Sąd Rejonowy w Olsztynie, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca REGON: 280153979, NIP: 7393583544, kapitał zakładowy w wysokości: 50 000,00 zł,
reprezentowaną przez Marcina Gośławskiego – Prezesa Zarządu;
zwaną dalej „**Organizatorem**”,

a

Panem/Panią (imię i nazwisko):
zamieszkałym/ą: (nazwa ulicy lub miejscowości).....
....., (kod pocztowy).....
(poczta):.....(województwo).....
pełniącym/-ą funkcję w szkole: (pełna nazwa instytucji).....
.....
adres szkoły:.....
.....
zwanym/ą dalej „**Uczestnikiem**”,

§1

Przedmiot umowy

1. Niniejsza umowa określa wzajemne zobowiązania Organizatora i Uczestnika Warsztatów w związku z uczestnictwem w Warsztatach zorganizowanych w ramach Projektu „Akcja- Komunikacja”, trwającego od 01 kwietnia 2022 r. do 30 września 2023 r.
2. Pojęcia użyte w niniejszej umowie, pisane wielką literą, mają znaczenie nadane im w Regulaminie. Podpisując niniejszą umowę, Uczestnik Warsztatów potwierdza, że zapoznał się, akceptuje oraz zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich postanowień Regulaminu.



3. Warsztaty odbędą się w następujących terminach:
Grupa 1: 11-12.03.2023 (sesja I) i 15-16.04.2023 (sesja II);
Grupa 2: 18-19.03.2023 (sesja I) i 22-23.04.2023 (sesja II).
4. Nie jest możliwy udział Uczestnika Warsztatów w części Warsztatów lub jednej sesji. Uczestnik Warsztatów może wziąć udział w Warsztatach wyłącznie w jednej z grup wymienionych w ust. 3 powyżej.
5. O miejscu organizacji Warsztatów Uczestnik Warsztatów zostanie powiadomiony nie później niż 7 dni przed terminem ich organizacji (termin może być krótszy w przypadku uczestników z listy rezerwowej)
6. Głównym celem Projektu „Akcja-Komunikacja” jest poprawa jakości edukacji w Polsce poprzez rozpowszechnienie wśród kadry oświaty zasad komunikacji bez przemocy (ang. *Nonviolent Communication*, NVC) za pomocą Manuala, czyli rodzaju podręcznika oraz Narzędzi, tj. rodzaju kart pracy, zwanych też fiszkami, mających służyć nauczycielom, pedagogom i psychologom lub innym osobom na analogicznym merytorycznie stanowisku ze szkół podstawowych i średnich do stosowania zasad NVC w budowaniu relacji z uczniami, rodzicami, współpracownikami i w rozwoju własnym.
7. Celem Warsztatów jest wprowadzenie uczestników w metodologię NVC i sprawdzenie praktycznej użyteczności, metodycznej poprawności oraz atrakcyjności Narzędzi opracowanych w ramach Projektu przez międzynarodowy zespół specjalistów. Poprzez „sprawdzenie” rozumie się poddanie Narzędzi testom przez Uczestnika Warsztatów w codziennej pracy zawodowej i samorozwoju oraz przekazanie Organizatorowi swoich obserwacji, rekomendacji i opinii o funkcjonalności Narzędzi w Dzienniku uwag oraz w trakcie trwania obu sesji, biorąc czynny udział w Warsztatach.

§2

Obowiązki Uczestnika Warsztatów i Organizatora

1. Uczestnik zobowiązany jest wziąć czynny udział w Warsztatach, przez co rozumie się aktywne uczestnictwo w wydarzeniu edukacyjnym oraz pracę własną w okresie pomiędzy terminami dwóch sesji. Praca własna polegać będzie na praktykowaniu NVC z użyciem Narzędzi oraz notowanie wniosków, spostrzeżeń i rekomendacji w przeznaczonym do tego Dzienniku uwag, który Uczestnik Warsztatów otrzyma podczas pierwszej sesji. Uczestnik Warsztatów deklaruje, że weźmie udział w drugiej sesji Warsztatów, by podzielić się wynikami pracy własnej.
2. W razie rezygnacji z uczestnictwa w Warsztatach, Uczestnik Warsztatów jest zobowiązany do jej pisemnego zgłoszenia, nie później niż 7 dni przed wyznaczonym terminem Warsztatów.



Nieobecność Uczestnika Warsztatów podczas I sesji warsztatów, będzie równoznaczna z rezygnacją z udziału w sesji II.

3. Nieobecność lub rezygnacja z Warsztatów przez Uczestnika Warsztatów w terminie późniejszym aniżeli 7 dni przed wyznaczonym terminem Warsztatów - wiąże się z koniecznością zwrotu kosztów poniesionych przez Organizatora, zgodnie z §3 ust. 4 niniejszej umowy.
4. Nieobecność lub rezygnacja z Warsztatów przez Uczestnika Warsztatów w wyniku wydarzeń losowych, w kontekście zwrotu kosztów poniesionych przez Organizatora, będzie rozpatrywana indywidualnie. Na prośbę Organizatora Uczestnik Warsztatów jest zobowiązany udokumentować wystąpienie wydarzenia losowego.
5. Przypadki nieobecności lub rezygnacji z Warsztatów przez Uczestnika Warsztatów nieuwzględnione powyżej, w kontekście zwrotu kosztów poniesionych przez Organizatora, będą rozpatrywane przez Organizatora indywidualnie.
6. W ramach niniejszej umowy Organizator zobowiązuje się do zapewnienia Uczestnikowi Warsztatów możliwości udziału w Warsztatach, wykwalifikowanej kadry realizującej Warsztaty, wsparcia we wszystkich sprawach organizacyjnych związanych z udziałem w Warsztatach, wystawienia zaświadczenia o udziale w Warsztatach, a także świadczeń wskazanych w §3 ust. 2 i 3 niniejszej umowy.
7. Organizator ponosi odpowiedzialność tylko za własne działania i zaniechania w związku z realizacją niniejszej umowy, w szczególności wyłączona jest wszelka odpowiedzialność Organizatora za szkody spowodowane przez Uczestnika Warsztatów podczas ich odbywania.

§3

Koszty uczestnictwa w Warsztatach

1. Organizator nie pobiera opłat od Uczestnika Warsztatów z tytułu organizacji Warsztatów. Organizator zapewnia Uczestnikowi Warsztatów bezpłatne zakwaterowanie (maksymalnie 2 noclegi w miejscowości odbywania Warsztatów), wyżywienie oraz udział w Warsztatach, a także materiały edukacyjne (Manual, Narzędzia) i narzędzie pracy w okresie między dwiema sesjami, jakim będzie Dziennik uwag.
2. Koszty dojazdu na warsztaty będą zwracane Uczestnikowi Warsztatów na zasadach określonych, jak następuje:
 - a) zwrot kosztów dojazdu przysługuje Uczestnikom, których odległość od miejsca zamieszkania do miejsca organizacji warsztatów, liczona zgodnie z zasadami przyjętymi w Programie EDUKACJA, jest większa lub równa 10 km. Aby uzyskać zwrot, należy złożyć podpisany zał. 4 oraz udokumentować koszt, jak podano w pkt. 2b-2e.
 - b) zwrot kosztów dojazdu z miejscowości zamieszkania do miejsca realizacji Warsztatów, przysługuje do kwoty stanowiącej równowartość za przejazd dogodnym, najtańszym



środkiem publicznego transportu zbiorowego lub w razie braku takiej możliwości, według rozliczenia kilometrowego podróży samochodem;

- c) w razie przejazdu transportem zbiorowym, koszt dojazdu należy udokumentować biletami. Uczestnik zobowiązany jest do przekazania oryginału biletu, na podstawie którego nastąpi refundacja łącznych kosztów przejazdów związanych z podróżą do miejsca realizacji warsztatów – rozdzielnie dla sesji I i II;
- d) w przypadku Uczestników Warsztatów odbywających podróż samochodem, podróż należy udokumentować wydrukiem potwierdzającym cenę biletów na danej trasie realizowanych najtańszym środkiem transportu, jeśli jest taka możliwość;
- e) w przypadku podróży samochodem i braku możliwości udokumentowania ceny biletu na trasie z miejsca zamieszkania do miejsca, w którym odbywają się Warsztaty z powodu braku połączeń komunikacyjnych, należy złożyć Oświadczenie (zał. 4)
- f) jeżeli nastąpi zmiana w stosunku do deklarowanego w formularzu rekrutacyjnym, rozliczenie kosztów podróży nastąpi na zasadach określonych w pkt. 2a)
- g) zwrot kosztów dojazdu nastąpi w terminie 14 dni roboczych od dnia zakończenia warsztatów – rozdzielnie dla sesji I i II, przelewem, na rachunek bankowy wskazany Uczestnika Warsztatów.

3. W przypadku nieobecności lub rezygnacji z udziału przez Uczestnika Warsztatów w Warsztatach w terminie późniejszym niż 7 dni przed wyznaczonym terminem Warsztatów, Uczestnik Warsztatów zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi koszty - odpowiednio do swego w nich udziału - poniesione przez Organizatora odpowiednio: w przypadku nieobecności - do dnia rozpoczęcia Warsztatów; w przypadku rezygnacji - do momentu otrzymania pisemnej informacji o rezygnacji z Warsztatów przez Uczestnika Warsztatów.

§4

Wizerunek i dane osobowe

- 1. Uczestnik Warsztatów, na podstawie odrębnego dokumentu, wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora na potrzeby realizacji niniejszej umowy.
- 2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej ich niepodanie uniemożliwia udział w Warsztatach.
- 3. Zgoda na utrwalanie i rozpowszechnienie wizerunku Uczestnika Warsztatów zostaje udzielona nieodpłatnie i bez ograniczeń ilościowych i terytorialnych i obejmuje:
 - a) rozpowszechnianie, rozporządzanie i wielokrotne korzystanie z wizerunku w materiałach reklamowych i promocyjnych Organizatora oraz w materiałach reklamowych i promocyjnych dotyczących wydarzeń organizowanych przez



Organizatora, w tym rozpowszechnianie wizerunku na: plakatach reklamowych i promocyjnych, ulotkach, banerach, mailingach, folderach, prezentacjach, w wydawnictwach udostępnianych publicznie (gazetach, czasopismach), na stronach internetowych Organizatora, na portalach społecznościowych, materiałach wewnętrznych Organizatora, w reklamie telewizyjnej oraz reklamie publikowanej za pośrednictwem wszelkich środków masowego przekazu, włączając przekaz satelitarny i w sieci Internet,

- b) obróbkę wizerunku, połączenie z innymi elementami graficznymi, umieszczenie w materiałach reklamowych i promocyjnych Organizatora w dowolnej formie oraz powielanie materiałów reklamowych i promocyjnych zawierających wizerunek w dowolnej technice.

3. Cofnięcie przez Uczestnika Warsztatów zgody na utrwalanie i rozpowszechnianie wizerunku nie będzie obejmowało już wydrukowanych papierowych materiałów reklamowych i promocyjnych.

§5

Prawa autorskie

1. Organizator nabywa prawa autorskie majątkowe do wszelkich opracowań Uczestnika Warsztatów stanowiących przedmiot prawa autorskiego (zwanymi również: „Utworami”) powstałych w wykonaniu lub w związku z wykonaniem niniejszej umowy.
2. Przeniesienie majątkowych praw autorskich, o którym mowa w ust. 1 powyżej, następuje z chwilą przekazania Utworów Organizatorowi, bez ograniczeń co do terytorium, czasu lub liczby egzemplarzy w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - a) trwałego lub czasowego zwielokrotnienia Utworu w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;
 - b) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w Utworze;
 - c) wprowadzania, wyświetlania, stosowania, przekazywania i przechowywania Utworu;
 - d) rozpowszechniania, w tym użyczenia lub najmu, Utworu lub jego kopii;
 - e) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania;
 - f) wprowadzania do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały i kopia takich zapisów; archiwizacja zapisów;
 - g) w zakresie obrotu – wprowadzania do obrotu; najem, dzierżawa, użyczenie, wymiana z osobami trzecimi w kraju i za granicą;
 - h) nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i nie kodowany) wraz z prawem



do retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych, nadawanie internetowe;

- i) równoczesnego integralnego nadawania (reemitowanie) przez inną organizację radiową lub telewizyjną;
- j) publicznego wykonywania lub odtwarzania, wyświetlania na pokazach otwartych i zamkniętych, biletowanych i niebiletowanych, w tym w kinach, na pokładach samolotów, statków, w autobusach, w hotelach; festiwalach, konkursach, wystawach - niezależnie od rodzaju i wielkości widowni;
- k) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż mowa powyżej – publicznego udostępniania ich w taki sposób aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w sieci internetowej, w innych sieciach telefonicznych, teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych; wykorzystanie interaktywne; udostępnianie za pomocą mediów strumieniowych;
- l) wykorzystywania w całości lub we fragmentach, w tym w ramach kompilacji lub połączeń, w różnych wersjach zmienionych i skróconych, rozłożonych na części, w wersjach ze zmianą sekwencji oraz w wersjach zsynchronizowanych ze zmienioną warstwą dźwiękową, ilustracyjną lub informacyjną.
- m) eksploatacja w całości i/lub we fragmentach za pomocą technologii „real radio/TV”, „internet radio/TV”, „pay TV”, „pay-radio”, „pay per view services”, „multi channel services”, „near on demand services”, „video on demand”, „iTV on demand” oraz „video streaming” „simulcasting”, „webcasting”, pocztówki dźwiękowe, motywy komórkowe, inserty, jingle, tapety, ikony, e-kartki, wygaszacze ekranu na komputery i komórki, bannery, thumbnails, pop up, radio i TV Internetowa; gry komputerowe, video, telefoniczne, JAVA i na konsole; wykorzystanie w połączeniach telefonicznych i teleinformatycznych, w tym w przekazach tekstowych, audiowizualnych i multimedialnych, premium, (np. SMS, WAP, MMS, prawa telekomunikacyjne);
- n) merchandisingu / ancilliary rights;
- o) zgłaszania i rejestracji w całości lub jako fragmentów, elementów w warstwie słownej, dźwiękowej, wizualnej, graficznej i innych lub ich połączeniach jako dowolnego znaku towarowego, domeny lub innego oznaczenia odróżniającego w polskich, międzynarodowych lub unijnych urzędach lub instytucjach, niezależnie od procedury, trybu, klas – dla wszystkich towarów lub usług lub oznaczeń podmiotów i korzystania z takich oznaczeń w pełnym zakresie;
- p) wykorzystania w przekazach reklamowych i promocyjnych każdego rodzaju, w tym w reklamie telewizyjnej, radiowej, prasowej, ulicznej, internetowej, POS, materiałach drukowanych, w filmach i innych utworach audiowizualnych, programach

Iceland Liechtenstein Norway grants



telewizyjnych i radiowych, formatach, widowiskach, konkursach, loteriach, teleturniejach oraz w każdy inny sposób; prawo powyższe dotyczące reklamy i promocji obejmuje dobra i usługi wszelkiego rodzaju;

- q) określania nazw utworu, pod którymi będzie on wykorzystywany lub rozpowszechniany, w tym nazw handlowych, włączając w to prawo do zarejestrowania na swoją rzecz znaków towarowych, którymi oznaczony będzie utwór lub znaków towarowych wykorzystanych w utworze,
 - r) rejestracji w urzędach jako jakiegokolwiek przedmiot praw własności przemysłowej (w szczególności wynalazki, wzory użytkowe, wzory przemysłowe, znaki towarowe).
3. Uczestnik Warsztatów przenosi na rzecz Organizatora wyłączne prawo zezwalania na wykonanie zależnego prawa autorskiego (rozporządzanie i korzystanie z opracowań utworów, w nieograniczonym zakresie, a w szczególności w zakresie pól eksploatacji wymienionych w ust. 2 powyżej). Postanowienia ust. 5 stosuje się odpowiednio.
 4. W wypadku wynalezienia lub odkrycia nowego, nieznanego współcześnie pola eksploatacji, Uczestnik Warsztatów będzie zobowiązany do przeniesienia na Organizatora, na jego żądanie, praw do Utworu na takim polu eksploatacji oraz przeniesienia prawa do rozporządzania nim, w takim samym zakresie i na takich samych warunkach jak określone w niniejszej umowie dla wymienionych w niej pól eksploatacji. Przedmiotową umowę strony zawrą w terminie 7 dni od dnia otrzymania przez Uczestnika Warsztatów wezwania Organizatora.
 5. Wykonawca przenosi na Organizatora własność nośników, na których znajdują się Utwory.
 6. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania Utworów.
 7. Organizatorowi przysługuje prawo przenoszenia nabytych praw lub uzyskanych zgód i zezwoleń w całości lub w części na osoby trzecie, oraz udzielania licencji lub sublicencji.
 8. Uczestnik Warsztatów zobowiązuje się, że wykonując niniejszą umowę, nie naruszy praw majątkowych osób trzecich i przekaze Organizatorowi opracowania powstałe w wyniku realizacji niniejszej umowy w stanie wolnym od obciążeń prawami osób trzecich.
 9. Uczestnik Warsztatów oświadcza, iż nie będzie wykonywał autorskich praw osobistych do utworów oraz niniejszym upoważnia Organizatora do ich wykonywania, w szczególności wyraża zgodę na nieoznaczanie autorstwa Uczestnika Warsztatów.
Z chwilą przekazania Utworów przez Uczestnika Warsztatów Organizatorowi, Organizator nabywa własność wszystkich egzemplarzy, na których Utwór został utrwalony. Strony potwierdzają, że ich intencją jest przeniesienie wszelkich praw autorskich majątkowych, tak aby Organizator mógł z nich dowolnie i bez skrupowania z nich korzystać.



§ 6 Zmiany umowy

1. Organizator przewiduje możliwość zmiany niniejszej umowy jedynie z ważnych przyczyn, tj. w przypadku, gdy:
 - a) Nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację niniejszej umowy,
 - b) zaistnieje siła wyższa, czyli zdarzenie bądź połączenia zdarzeń lub okoliczności niezależne od woli stron, utrudniające lub uniemożliwiające wykonywanie niniejszej umowy w całości lub części, na stałe lub pewien czas, którego nie można było przewidzieć, ani zapobiec lub przezwyciężyć przy zachowaniu należytej staranności. Za siłę wyższą uznaje się w szczególności: 1) klęski żywiołowe, w tym pożar, powódź, susza, trzęsienie ziemi, huragan; 2) działania wojenne, akty sabotażu, akty terrorystyczne;
 - c) zostaną wydane przez Operatora Programu zalecenia lub wytyczne, których wykonanie będzie możliwe jedynie po dokonaniu zmian w niniejszej umowie,
 - d) zmieni się Projekt w zakresie mającym wpływ na przedmiot niniejszej umowy, w szczególności termin realizacji umowy może ulec wydłużeniu, gdy w pierwotnym terminie nie zostaną osiągnięte wskaźniki lub ulegnie zmianie harmonogram Projektu oraz Operator Projektu lub inny uprawniony organ, wyrazi zgodę na stosowne zmiany w Projekcie w tym zakresie;
 - e) będzie ona prowadziła do usprawnienia współpracy stron i wykonania umowy bądź zwiększenia efektywności lub jakości przedmiotu umowy.
2. Organizator przewiduje, że zmiany umowy w zakresie realizacji umowy mogą dotyczyć w szczególności:
 - a) terminu obowiązywania niniejszej umowy,
 - b) terminu wykonania niniejszej umowy,
 - c) zasad dokumentowania rozliczeń.
3. Wszystkie zmiany niniejszej umowy wymagają akceptacji obu stron oraz zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.



§ 7

Postanowienia końcowe

1. Umowa zostaje zawarta na czas określony, tj. od dnia jej podpisania do czasu ukończenia Warsztatów.
2. Umowa, jej wykonanie oraz wszelkie wynikające z niej stosunki prawne, podlegają prawu polskiemu.
3. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego i inne właściwie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
4. Uczestnik Warsztatów nie jest uprawniony do przenoszenia praw lub obowiązków, w tym wierzytelności, na inny podmiot, bez uprzedniej zgody Organizatora wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
5. Kwestie sporne, wynikłe w trakcie realizacji niniejszej umowy, rozstrzygane będą w drodze obustronnych negocjacji. W przypadku braku polubownego zakończenia sporu, sądem właściwym do rozpoznania tego sporu jest sąd właściwy dla Organizatora.
6. Wszelkie zmiany niniejszej umowy dla swej ważności wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
7. Umowę sporządzono w dwóch egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Organizator

Uczestnik Warsztatów

.....

.....